

उपभोक्ता जागरण एवं संरक्षण कक्षा 10 अर्थशास्त्र पाठ 7 वस्तुनिष्ठ प्रश्नोत्तर | Upbhokta Jagaran evm Sanrakshan class 10 Economics Chapter 7 mcq with answer | by- ReadEsy

यहाँ कक्षा 10 NCERT सामाजिक विज्ञान पाठपुस्तक हमारी अर्थव्यवस्था के पाठ 7 उपभोक्ता जागरण एवं संरक्षण से बनाने वाले सभी महत्वपूर्ण वस्तुनिष्ठ प्रश्नों (VVI Objective Questions) का संकलन किया गया है। इसे पढ़ कर आप बोर्ड परीक्षा में ' उपभोक्ता जागरण एवं संरक्षण ' पाठ से पूछे गए objective question को सही कर सकते हैं।

उपभोक्ता जागरण एवं संरक्षण Class 10 Economics Chapter 7

1. ' हॉलमार्क ' को किस वस्तु के लोगो के रूप में उपयोग किया जाता है ?

- (a) कृषि उत्पाद
- (b) सोने के आभूषण
- (c) इलेक्ट्रिकल सामान
- (d) लकड़ी का सामान

Answer- b

2. सोने के आभूषण की शुद्धता की पहचान किस चिह्न से की जाती है ?

- (a) ट्रेड मार्क
- (b) हॉल मार्क
- (c) एगमार्क
- (d) उल मार्क

Answer- b

3. कृषि उत्पादों के मानकीकरण के लिए किस मानक का प्रयोग किया जाता है ?

- (a) आई ० एस ० आई ०
- (b) एगमार्क
- (c) बी ० एस ० ई ०
- (d) इनमें कोई नहीं

Answer- b

4. उपभोक्ता द्वारा शिकायत करने के लिए आवेदन शुल्क कितना लगता है ?

- (a) ₹ 50
- (b) ₹ 70
- (c) ₹ 10
- (d) इनमें शुल्क नहीं लगता है

Answer- d

5. राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन नम्बर क्या है ?

- (a) 100
- (b) 1800-11-4000
- (c) 2000-11-4000
- (d) 1000-100

Answer- b

6. सूचना का अधिकार किस प्रकार का अधिकार है ?

- (a) वैधानिक
- (b) ऐच्छिक
- (c) धार्मिक
- (d) परम्परागत

Answer- a

7. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत उपभोक्ताओं की अपील सुनने का अधिकार है :

- (a) राज्य आयोग को
- (b) राष्ट्रीय आयोग को
- (c) ' A ' एवं ' B ' दोनों को
- (d) इनमें कोई नहीं

Answer- c

8. सर्वप्रथम किस देश में उपभोक्ता अधिकारों की घोषणा हुई ?

- (a) इंग्लैण्ड
- (b) संयुक्त राज्य अमेरिका
- (d) श्रीलंका
- (c) भारत

Answer- b

9. भारत में ' मानव अधिकार सुरक्षा अधिनियम ' पारित हुआ :

- (a) 1981 में
- (b) 1991 में
- (c) 1993 में
- (d) 1995 में

Answer- c

उपभोक्ता जागरण एवं संरक्षण Class 10 Economics Chapter 7 Objective

10. सर्वोच्च न्यायालय ने चिकित्सा व्यवसाय को भी उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत एक सेवा घोषित कर दिया :

- (a) 1990 में
- (b) 1992 में
- (c) 1995 में
- (d) 2001 में

Answer- c

11. यदि किसी वस्तु या सेवा का मूल्य 20 लाख रुपये से अधिक तथा 1 करोड़ से कम है , तो उपभोक्ता शिकायत कहा करेगा ?

- (a) जिला अदालत में
- (b) राज्य आयोग में
- (c) राष्ट्रीय आयोग में
- (d) इनमें कोई नहीं

Answer- b

12. उपभोक्ता आन्दोलन के प्रवर्तक माने जाते हैं :

- (a) राष्ट्रपति रूजवेल्ट
- (b) प्रो० मोहम्मद युनूस
- (c) रॉल्फ नादर
- (d) डॉ० कलाम

Answer- c

13. उपभोक्ताओं के शोषण के मुख्य प्रकार है :

- (a) माप - तौल में कमी
- (b) मिलावट
- (c) भ्रामक प्रचार
- (d) इनमें तीनों ही

Answer- d

14. उपभोक्ता जागरुकता का नारा नहीं है।

- (a) ग्राहक सावधान
- (b) जागो ग्राहक जागो
- (c) आज नगद कल उधार
- (d) अपने अधिकारों को पहचानो

Answer- c

15. भारत उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम की घोषणा कब हुई ?

- (a) 1986
- (b) 1980
- (c) 1987
- (d) 1988

Answer- a

16. उपभोक्ता शोषण के प्रमुख कारण हैं :

- (a) सूचना का अभाव
- (b) वस्तुओं की सीमित आपूर्ति
- (c) उपभोक्ताओं की अज्ञानता
- (d) इनमें सभी

Answer- d

17. उपभोक्ता जागरण के लिए भारत सरकार का सबसे प्रचलित नारा है :

- (a) ' जागो ग्राहक जागो '
- (b) ' अपने अधिकारों को पहचानो '
- (c) ' गेखाधड़ी से बचो '
- (d) ' सजग उपभोक्ता बनो '

Answer- a

18. सूचना प्राप्त करने का माध्यम है :

- (a) उत्पादक
- (b) कंपनी
- (c) उपभोक्ता
- (d) कोई नहीं

Answer- b

19. स्वर्ण भूषणों की परिशुद्धता को सुनिश्चित करने के लिए किस मान्यता प्राप्त चिह्न का होना आवश्यक है ?

- (a) आईएसआई मार्क
- (b) हॉलमार्क
- (c) एगमार्क
- (d) इनमें कोई नहीं

Answer- b

उपभोक्ता जागरण एवं संरक्षण Class 10 Economics Chapter 7 MCQ With

20. उपभोक्ता अधिकार दिवस कब मनाया जाता है ?

- (a) 17 मार्च
- (b) 15 मार्च
- (c) 19 अप्रैल
- (d) 22 अप्रैल

Answer- b

21. उपभोक्ता शिकायत निवारण हेतु स्तरीय न्यायिक व्यवस्था बनाई गई है :

- (a) एकं स्तरीय
- (b) द्विस्तरीय
- (c) त्रिस्तरीय
- (d) चर्तुस्तरीय

Answer- c

22. भारत में सूचना के अधिकार का अधिनियम पारित हुआ :

- (a) मार्च , 2001 में
- (b) अप्रैल , 2003 में
- (c) अक्टूबर , 2005 में
- (d) नवम्बर , 2007 में

Answer- c

23. गुणवत्ता का निदान नहीं है :

- (a) आईएसआई
- (b) एगमार्क
- (c) बुलमार्क
- (d) मॉल मार्क

Answer- d

24. हॉलमार्क का शब्द चिह्न (लोगो) किस वस्तु की गुणवत्ता का प्रमाण है ?

- (a) बोतलबंद पेय
- (b) बिजली उपकरण
- (c) सोने के आभूषण
- (d) खाद्य पदार्थ

Answer- c

25. उपभोक्ता राष्ट्रीय फोरम में अपील कर सकता है :

- (a) 20 दिनों के अन्दर
- (b) 30 दिनों के अन्दर
- (c) 15 दिनों के अन्दर
- (d) कभी नहीं

Answer- b

26. उपभोक्ता जागरूकता आन्दोलन का प्रारंभ हुआ :

- (a) अमेरिका में
- (b) फ्रांस में
- (c) इंग्लैण्ड में
- (d) जर्मनी में

Answer- c

27. बड़े पैमाने पर उत्पादित किन वस्तुओं के लिए मानक नियमों का पालन करना आवश्यक है ?

- (a) बोतलबन्द पेय पदार्थ
- (b) मसाले
- (c) शिशु आहार
- (d) ये सभी

Answer- d

28. उपभोक्ताओं को जानकारी लेनी चाहिए किसी वस्तु के :

- (a) गुण की
- (b) मात्रा की
- (c) वस्तु बनाने में प्रयुक्त तत्त्वों की
- (d) उपर्युक्त तीनों

Answer- d

29. सामान खरीदते समय हमें जाँचना चाहिए :

- (a) स्तर
- (b) मात्रा / वजन
- (c) मूल्य
- (d) इनमें तीनों

Answer- d

कक्षा 10 अर्थशास्त्र पाठ 7 उपभोक्ता जागरण एवं संरक्षण ऑब्जेक्टिव प्रश्न उत्तर

30. ' जागो ग्राहक जागो ' एक नारा है :

- (a) उद्योगपति जागरण का
- (b) विक्रेता जागरण का
- (c) कृषक जागरण का
- (d) उपभोक्ता जागरण का

Answer- d

31. सामान खरीदते समय हमें प्राप्त करना चाहिए :

- (a) रसीद
- (b) वारण्टी कार्ड
- (c) गारण्टी कार्ड
- (d) इनमें तीनों

Answer- d

32. भारतीय उपभोक्ताओं में अधिकांशतः हैं :

- (a) निष्क्रिय
- (b) जागरूक
- (c) सक्रिय
- (d) अति जागरूक

Answer- a

33. आई०एस०आई० चिह्न अंकित है :

- (a) 1500 उत्पादों पर
- (b) 1550 उत्पादों पर
- (c) 1400 उत्पादों पर
- (d) 1600 उत्पादों पर

Answer- a

34. उपभोक्ता शिकायत निवारण हेतु की गयी व्यवस्था :

- (a) द्विस्तरीय है।
- (b) त्रिस्तरीय है
- (c) चार स्तरीय है
- (d) पाँच स्तरीय है

Answer- b

35. मरीज देखने के लिए दिए जाने वाले फीस का रसीद डॉक्टर :

- (a) देते हैं
- (b) नहीं देते हैं
- (c) कभी - कभी दे देते हैं
- (d) कभी भी नहीं देते हैं

Answer- d

36. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम पारित एवं लागू हुआ :

- (a) 1989 ई० में
- (b) 1986 ई० में
- (c) 1976 ई० में
- (d) 1979 ई० में

Answer- b

37. देश में जिला फोरमों की संख्या है :

- (a) 582
- (b) 482
- (c) 682
- (d) 382

Answer- c

अर्थशास्त्र [हमारी अर्थव्यवस्था] objective question

पाठ अर्थशास्त्र objective question

1. अर्थव्यवस्था एवं इसके विकास का इतिहास
2. राज्य एवं राष्ट्र की आय
3. मुद्रा, बचत एवं साख
4. हमारी वित्तीय संस्थाएँ
5. रोजगार एवं सेवाएँ
6. वैश्वीकरण
7. उपभोक्ता जागरण एवं संरक्षण

Class 10 Objective Question Answer

1. So. Science (सामाजिक विज्ञान)
2. Math(गणित)
3. Science(विज्ञान)
4. English(अंग्रेजी)
5. Hindi(हिंदी)
6. Sanskrit(संस्कृत)

Online Test

क्लास 10 के सभी सब्जेक्ट [Math, Science, history , Hindi , Sanskrit and Social Science] का **ऑनलाइन टेस्ट** देने के लिए आप हमारे **टेलीग्राम ग्रुप** को ज्वाइन कर सकते है। जहाँ से आप आसानी से क्लास 10th के **मॉडल पेपर** का भी लाइव टेस्ट दे सकते है।

प्रतिदिन **कक्षा 10** का online टेस्ट देने के लिए ज्वाइन करे;- **telegram group- [ReadEsy Class 10th live test](#)** for class 10th daily live test

ReadEsy